

# Juryrapport

## Algemeen

Aangestuurd door een nieuw College van B&W en uitgebreid met de Rabobank in de jury is met deze derde keer een nieuwe fase ingegaan van de Innovatieprijs van de Gemeente Huizen; een mooie mengeling van ervaring en nieuw beleid dat de veranderingen in de Huizense samenleving treffend illustreert. Er is extra aandacht gegeven aan duurzaamheid en de maatschappelijke consequenties daarvan.

De jury is positief verrast door de gevolgen die dit heeft gegeven bij de aanmeldingen qua aantal en qua verbreding. Deze derde keer heeft niet alleen geprofiteerd van een groei door consistentie en bekendheid van deze bijzondere verkiezing maar ook van een uitbreiding naar verdere duurzaamheid en maatschappelijke bedrijvigheid. De aanmeldingen van potentiële kanshebbers was dit jaar dan ook groter dan de vorige keren. Zo groot en kwalitatief zo goed, dat besloten is om het gebruikelijke aantal van drie uit te breiden naar vier genomineerden. Dit is tevens met het oog op de introductie deze keer van een internetpoll. Een bedrijf dat al langer aan de weg timmert is het bestaande Huizense bedrijf onder de nieuwe naam **Coolspot BV** met een gelijknamige technologische innovatie voor het duurzaam bewerken en klaarzetten/presenteren van gekoeld voedsel onder speciale vochtigheidscondities, waardoor het nog langer presentabel is voor consumptie en verspilling wordt voorkomen.

**Business Centrum Huizen** is een initiatief van een ondernemer die een bestaande kantoorlocatie heeft opgekocht en die 'nieuw en duurzaam leven inblaast' middels een slimme exploitatie qua energieverbruik en nieuwe markten aanboort via slimme o.a. flexibele (kortdurende) huurcontracten inclusief het bieden van een sociaal netwerk.

**24CARE BV** richt zich op het beschikbaar maken van nieuwe en bestaande zorgtechniek waardoor mensen met specifieke kwalen waarbij men in het verleden voor behandelingen en metingen telkens naar ziekenhuizen en overige behandelcentra moesten, maar nu gewoon thuis of op de werklocatie zelf kunnen diagnosticeren.

**De Oude Pastorie** heeft een bestaand monumentaal pand in het oude centrum van Huizen gekocht, uitgebreid en geschikt gemaakt voor bewoning en behandeling via een kleinschalige aanpak, dichtbij, van de groeiende groep van dementerende medemensen.

## Winnaar De Oude Pastorie

De voltallige jury was bij het bezoek aan de nieuwe pastorie aangenaam verrast door het behouden van de bestaande historische uitstraling van het gebouw in het centrum van Huizen, met daaraan gekoppeld een lichte ruime uitbreiding die volledig is afgestemd op de doelgroep van demente bewoners in vele gradaties. Dit is ook doorgevoerd naar gezamenlijke zit- en activiteitenkamers, meestal grenzend aan de open ingerichte tuin die zodanig is opgezet dat de bewoners er in kunnen lopen en met rollators en overig mobiel materiaal in kunnen rondrijden, maar toch veilig zijn. Bewoners en bezoekers van Huizen hebben door de open opzet, doorzicht hekwerk ipv dichte haag, er een architectonisch verantwoord gebouw en tuin aan gekregen.

Inhoudelijk is het patiënten/bewoners-concept van de nieuwe pastorie zeer bijzonder vanwege de visie en doorzettingskracht van het management. Men heeft eerst een visie uitgewerkt en heeft met deze visie de stap gemaakt van logistiek en detailhandel in de levensmiddelen naar een (relatief) kleinschalige opzet met een businessplan dat sluit als een bus. Het zorgconcept en financieel plan is nauwkeurig door externe instanties getoetst en kan ondanks of wellicht dankzij de kleinschalige opzet, menig grootschalige instelling weerstaan. Voor de bewoners pakt het daarbij nog beter uit vanwege de directe stimulerende aandacht die zij krijgen. Mensen bloeien weer op en dat is eigenlijk ook niet zo verwonderlijk met dit management en personeel.